

Dragi sedmaci i osmaci,

Duško Radović, naš poznati pesnik, jednom prilikom je rekao: „U životu je dovoljno biti pametan samo dva puta: kad birate zanimanje i bračnog druga. Ko oba puta promaši, mora biti pametan celog života“.

Iako ste još uvek premladi za odabir bračnog druga, nije rano da razmišljate o budućem zanimanju! Ulaskom u srednjoškolske klupe, napravićete prvi značajan korak ka svom budućem zvanju. Ovaj period dosta je osetljiv za većinu vas jer sa sobom novi veliki broj promena – novu sredinu, nove drugare, predmete, nastavnike i nove izazove.

Kako bismo vam pomogli da lakše pronađete sebe i da se brže prilagodite novim životnim okolnostima, u Uniji poslodavaca Srbije – poslodavci Zrenjanina došli smo na ideju da realizujemo jedan projekat putem kojeg želimo da vam predstavimo neka od zanimanja.

Mi smo poslovno udruženje, okupljamo više od 180 firmi koje zapošljavaju ljude različitih zvanja. Verujemo da ćete se u nekim od njih i vi pronaći.

U okviru projekta koji realizujemo imaćemo više aktivnosti. Za učešće u ovim aktivnostima trebaće vam samo malo mašte, takmičarskog duha, želje i interesovanja.

Projekat smo podelili u dve faze:

1. odabir zaštitnog znaka,
2. takmičenja vezana za konkretna zanimanja (kviz).

I Faza: Odabir zaštitnog znaka

Grb, logotip ili zaštitni znak važan je deo identiteta svake organizacije. To je pojednostavljeno vizuelno delo čiji je cilj da obezbedi prepoznatljivost. U prvoj fazi, vaš zadatak jeste da osmislite zaštitni znak kviza. Razmislite, šta vas asocira na različita zanimanja i rad? Kako biste na originalan način predstavili kviz za učenike? Kako bi ste prikazali odabir zanimanja? Koje boje i oblike biste upotrebili?

Svoju ideju razvijajte zajedno sa nastavnicima, **do 20. januara 2021. godine (rok za slanje)**, nakon čega će nam vaša škola poslati rad.

Radove će ocenjivati komisija sačinjena od predstavnika Unije poslodavaca, umetnika i grafičkih dizajnera.

II Faza: Takmičenja vezana za konkretna zanimanja

Nakon odabira zaštitnog znaka kviza, učenici iz pet najbolje plasiranih škola dobiće šansu da učestvuju u drugom delu.

Pre početka održavanja druge faze, sve osnovne škole dobiće video materijal u kojem ćemo vam predstaviti neka od zanimanja. Kroz video materijal, obratiće vam se ljudi koji se godinama unazad bave određenim poslovima, predstaviće vam šta to oni tačno rade i zbog čega su se opredelili za svoje zanimanje.

Svaka škola koja ostvari pravo učešća u drugoj fazi formiraće tim od dvoje učenika sedmog i dvoje učenika osmog razreda. Timovi će se takmičiti u sledećim oblastima:

1. Gastronomija (kulinarstvo, pekarstvo, poslastičarstvo)

Zašto gastronomija? Zato što je ishrana svakodnevna ljudska potreba. Ovo je oblast u kojoj vrlo lako možete naći zaposlenje ili čak otvoriti sopstvenu firmu koja se bavi ovom delatnošću. Gastronomija predstavlja mnogo više od samog pripremanja hrane. To je umetnost spajanja različitih ukusa. Osim dobrog osećaja za ukuse i pravilnog korišćenja namirnica, ova oblast zahteva i kreativnost pri serviranju i dekorisanju.

2. Ekologija

Odgovornost prema životnoj sredini predstavlja zadatak svake zajednice. Očuvanje životne sredine važno je za opšte zdravlje i kvalitetan život građana. Zbog toga, firme danas teže da razvijaju proizvode koji stvaraju minimalan otpad i koji su pogodni za reciklažu. Mi vam, iz tog razloga, pružamo šansu da nam predstavite svoje proizvode nastale reciklažom već korišćenih materijala.

3. Dizajn, fotografija, produkcija

Rad u kreativnim sferama zanimljiv je za veliki broj mladih. Poslovi vezani za dizajn, fotografiju i produkciju spadaju u onu grupu poslova kroz koje možete izraziti sebe – svoju kreativnost i ideje. Upravo zbog toga vlada veliko interesovanje u ovim oblastima.

4. Estetika

Želja da pokažemo svetu najlepšu verziju sebe stara je verovatno koliko i civilizacija. U okviru kviza vezanog za estetiku imaćete mogućnost da se oprobate upravo u „ulepšavanju“, kroz zanimanja poput frizera i šminkera.

5. Sport, oprema, teretane i fitnes

Ubrzan način života stvorio je potrebu kod savremenog čoveka da dodatno vodi računa o fizičkom zdravlju. Upravo iz tog razloga, neki od vas će se pronaći u zanimanjima vezanim za sport i rekreaciju.

6. Preduzetništvo

Poslednji kviz u ciklusu odnosi se na preduzetništvo, odnosno pokretanje i vođenje sopstvene firme. Cilj ovog kviza jeste da nam pokažete kako razmišljate: Koji posao biste pokrenuli? Koje proizvode i usluge nudite? Kako biste opisali vašeg prosečnog klijenta? Na koji način biste predstavili vašu ponudu? Po čemu je vaša firma specifična?

Želja svih nas, entuzijasta okupljenih oko ove ideje, jeste da vam sve ove aktivnosti budu korisne i zanimljive. Za učesnike kviza, Unija poslodavaca Srbije – poslodavci Zrenjanina i firme članice obezbediće adekvatne nagrade. Radujemo se vašim radovima i pozivamo vas da razvijate svoje ideje, sa nama ili samostalno.