

K O N K U R S

u okviru projekta profesionalne orijentacije

Унија послодаваца Србије – послодавци Зрењанина и Секција за žensko предузетништво позивају основне школе са територије Града Зрењанина да се укључе у активности пројекта на тему професионалне оријентације, за ученике 7. и 8. разреда.

Прва фаза пројекта биће реализована у јануару 2021. године и тиће се креирања визуелног идентитета квиза. Друга фаза (квиз) која је саčinјена од такмичења у конкретним занимањима, биће одржана у 2021. години, када се стекну услови за то.

1. CILJ

Помоћи ученицима да упознају могућности избора занимања.

Желимо да скренемо пажњу ученицима на различита занимања кроз сет активности. Одabrane су професије за којима влада потражња на тржишту рада, а које могу бити атрактивне младима.

Квизом је обухваћено и уопштено предузетништво, као и циркуларна економија која ће бити све заступљенија у будућности.

Ученици највише знања усвајају када имају могућности да активно учествују у раду и истражују, а овај пројекат у великој мери доприноси ученицима у професионалној оријентацији јер се очекује активно учешће у свим процесима.

2. USLOVI UČESTVOVANJA

I Faza:

Право учествовања у првој фази пројекта имају све основне школе са територије Града Зрењанина. У првој фази, ученици 7. и 8. разреда имају задатак да осмисле визуелни идентитет (у даљем тексту: лого) квиза који ће се реализовати 2021. године.

1.1. Инструкције за изглед логоа:

Лого треба да промовише различита занимања и предузетништво; да асоцира на квиз. Лого не мора да буде граfiчко решење, односно, не мора да буде урађен на рачунару.

Порука коју треба искомунцирати лого: „Упознај свет предузетништва / упознај занимања“.

Организатор не захтева да се користе конкретне боје.

Уколико се у решењу користе слова, решења треба дати у ћириличном и латиничном писму.

1.2. Рок за достављање логоа:

20. јануар 2021. године

1.3. Наћин достављања логоа:

Сви прилози морају бити презентовани на папиру или картону формата А4, потписани шифром коју користи ауторски тим, као и у дигиталној форми на CD-у у било ком електронском формату у запечаћеној непрозирној коверти, такође означиеној шифром, без назаћених имена и без адресе на позадини коверте.

1.4. Kako se pakuje i šalje prijava:

U manji koverat staviti podatke o školi i o članovima autorskog tima, zatvoriti je i zajedno sa rešenjima u štampanoj i CD formi spakovati u drugi, veći koverat. Zapečaćen i neprovidan, veći koverat, koji na prednjoj strani takođe sadrži šifru autorskog tima, bez naznačenog naziva škole i bez adrese na pozadini koverte, poslati na dole navedenu adresu:

Unija poslodavaca Srbije – poslodavci Zrenjanina
Kralja Aleksandra I Karađorđevića 15/3
23000 Zrenjanin
sa naznakom: N/R Izabela Kiš, konkurs za LOGO

Pet škola koje se najbolje plasiraju u prvoj fazi ostvaruju uslov da učestvuju u drugoj fazi.

Pre početka druge faze, organizator će proslediti svim školama na teritoriji Grada Zrenjanina video materijal u kojem će biti prikazana određena zanimanja i na taj način će pomoći svim učenicima na teritoriji grada Zrenjanina da se upoznaju sa različitim zanimanjima.

II Faza:

U drugoj fazi projekta, u kvizu, pet najbolje plasiranih škola sastavlja timove od 4 učenika: 2 iz sedmog i 2 iz osmog razreda.

Učenici će se takmičiti u sledećim oblastima. Broj organizovanih aktivnosti zavisice od situacije sa COVID-om.

1. Gastronomija (poslastičarstvo, pekarstvo, kulinarsvo)
2. Ekologija – cirkularna ekonomija
3. Dizajn, fotografija, produkcija
4. Estetika
5. Sport, oprema, teretane i fitnes
6. Preduzetništvo

Detaljne instrukcije za drugu fazu kviza nije moguće precizirati, obzirom na nepovoljnu epidemiološku situaciju. Informacije o datumima održavanja kvizova iz konkretnih oblasti, mestima održavanja i drugim detaljima biće poslate naknadno, kada se steknu uslovi za realizovanje aktivnosti.

3. NAČIN OCENJIVANJA

I Faza:

Dostavljene logoe ocenjivaće žiri sačinjen od predstavnika Unije poslodavaca Srbije – poslodavci Zrenjanina, umetnika i grafičkih dizajnera.

Kriterijumi ocenjivanja određeni su instrukcijama za izgled logoa u poglavlju „Uslovi učestvovanja“.

II Faza:

Kvizove iz pojedinačnih oblasti ocenjivaće žiri sačinjen od predstavnika Unije poslodavaca Srbije – poslodavci Zrenjanina i predstavnika srednjih stručnih škola.

Kriterijume ocenjivanja definišaće žiri za svaki pojedinačni kviz.

4. NAGRADE

Pobednički tim iz I faze projekta osvaja majice sa rešenjem za logo i motivima po želji za ceo razred.

Pobednici kvizova iz druge faze projekta osvajaju vredne robne nagrade nakon svakog ciklusa, i na kraju, škola koja ostvari najbolji uspeh i bude najaktivnija u projektu, dobija podršku za organizaciju izleta za najuspešnije učenike u skladu sa epidemiološkom situacijom, kao i mogućnost da poseti jednu kompaniju, kako bi se učenici upoznali sa poslovanjem privrednog subjekta.

5. PRILOG

Uz tekst konkursa, u vidu priloga dostavljamo i tekst adaptiran za prezentovanje konkursa učenicima 7. i 8. razreda osnovnih škola.

Organizator kviza, Unija poslodavaca Srbije – poslodavci Zrenjanina, je nevladina, neprofitna, nestranačka organizacija koja na dobrovoljnoj bazi okuplja 187 firmi članica. Firme članice zapošljavaju više od 6000 ljudi, a najveći deo firmi posluje na teritoriji srednjeg Banata.

Sekcija žena preduzetnica predstavlja radno telo u sklopu Unije poslodavaca u Zrenjaninu. Aktivnosti sekcije usmerene su na edukaciju, razvoj ženskog preduzetništva i preduzetništva mladih. Sekcija je vrlo posvećena aktivnostima koje uključuju decu, a u široj javnosti prepoznatljiva je po organizovanju „Dečije pijace”. Sekcija žena preduzetnica inicirala je organizovanje kviza u čijem je fokusu profesionalna orijentacija učenika 7. i 8. razreda osnovnih škola, kao i približavanje različitih zanimanja koja će u okviru kviza biti predstavljena.